



Santa Cruz, Los Ángeles, es la primera parroquia en superar su meta en la Ola 2 de *Llamados a Renovar*

La oración ha sido el elemento más importante para el éxito en la campaña *Llamados a Renovar* de Santa Cruz, dice el Padre Misionero Comboniano José Alberto Pimentel, administrador.

“La tarjeta de oración es la mejor herramienta para comenzar esta renovación espiritual y material ... el alma y el corazón del legado de nuestro Arzobispo”, dice. “A la gente le encantaba sentirse parte de esta renovación espiritual, que eventualmente reunirá los medios para ayudar al Arzobispo José Horacio Gómez a dar forma a la fe y el futuro de nuestra querida Arquidiócesis”.

La parroquia del sur de Los Ángeles fue la primera de las 56 parroquias que participaron en la Ola 2 para alcanzar su meta, recaudando el 144% de su meta de \$360,000 con 81 promesas. Santa Cruz usará su parte de los fondos de la campaña para renovar el santuario, reparar los daños causados por las inundaciones en la capilla y repavimentar el estacionamiento.

El Padre Pimentel admite ser escéptico sobre recaudar una cantidad tan significativa de dinero en Santa Cruz, así como para la Arquidiócesis en general, alcanzando la meta de \$ 500 millones. Pero escuchar los testimonios de otros párrocos en las reuniones de entrenamiento de la campaña ayudó a cambiar su actitud.

“Independientemente de la cantidad de dinero necesitada, la renovación es muy necesaria en la Arquidiócesis”, dice, “y si el Arzobispo está pidiendo ayuda para someterse a este proceso, ¿por qué no intentarlo?”

Los fondos de la campaña ya apoyan parroquias con necesidades críticas

Un fondo de inversión general creado con donaciones para *Llamados a Renovar* ya ha asignado \$ 3,050,000 para abordar las necesidades críticas en las parroquias de la Arquidiócesis de Los Ángeles.

La mayor parte de los fondos recaudados durante la campaña, \$ 375 millones, se dirige a las parroquias. Esto incluye el 50% de los regalos que reciben las parroquias a la altura de sus metas, y el 100% de la cantidad que colectan sobre sus metas, que es lo que las parroquias pueden utilizar a su discreción para reforzar los ministerios y hacer reparaciones de las instalaciones. El resto está beneficiando el caso arquidiocesano de ayudar a las parroquias en comunidades con dificultades que tienen necesidades más allá de sus recursos financieros.

UNA ACTUALIZACIÓN

SOBRE NUESTRA CAMPAÑA

Meta: \$500,000,000

Recabado hasta la fecha: \$287,105,930

Porcentaje de la meta: 57%

Número de donaciones: 15,647

¡Gracias por su generoso apoyo!