



Renewing Our Church Together

MAY 2019



Campaign Benefits Historic Ventura Mission

The second oldest mission in the Archdiocese of Los Angeles is receiving much-needed upgrades with *Called to Renew* funds — a blessing the pastor credits to the generosity of his parishioners.

While the local needs Mission San Buenaventura in Ventura identified for its *Called to Renew* campaign are not ones that typically garner enthusiasm — a new sewer line, stucco replacement, electrical wiring, and lighting — “parishioners feel a responsibility to preserving this historic and religious site,” Father Tom Elewaut said.

The mission parish has now raised 159% of its enhanced goal of \$815,000. The first project has already been tackled with funds received from fulfilled pledges.

Replacing the 1926 sewer line to the circa-1809 structure and modernizing the restrooms were a top priority, according to Father Elewaut. But this was more than a facility issue, even though frequent failures in recent years had caused backups that damaged the restrooms, often prompting their closure. “It speaks to hospitality — not only hospitality among ourselves but our visitors,” he explained. “Being a mission site, we have visitors from all over the states and even the world every week.”

For Jack Susleck and Eloise Kong, their decision to volunteer on the Campaign Executive Committee stemmed from the Thomas Fire threatening Mission San Buenaventura two years ago.

“I think that made everybody doubly aware of how important the mission is, not only as a structure but as a spiritual place for all of us, and for all of us to do our best to keep it going,” Jack said.

The couple was also drawn to the archdiocesan case element that will invest \$65 million in the faith of future generations through an endowment for tuition assistance, training and technology for catechists, and increased outreach on college campuses. “I volunteer with the Confirmation classes,” Eloise said. “Their eyes grow with faith, and you want to keep that faith strong, especially in this time.”

AN UPDATE

ON OUR CAMPAIGN

Goal: \$500,000,000

Raised to Date: \$254,520,909

Percent of Goal: 51%

Number of Gifts: 7,608

Thank you for your generous support!

Want to learn more about *Called to Renew*? Visit calledtorenew.org



Campaña beneficia a la misión histórica de Ventura

La segunda misión más antigua de la Arquidiócesis está recibiendo muy necesarias actualizaciones gracias a los fondos de *Llamados a Renovar*, una bendición que el párroco atribuye a la generosidad de sus feligreses.

Si bien las necesidades locales que la Misión de San Buenaventura, de Ventura identificó para su campaña no son de las que generalmente generan entusiasmo: una nueva línea de alcantarillado, reemplazo del estuco, cableado eléctrico e iluminación: “los feligreses se sienten responsables de preservar este sitio histórico y religioso”, dijo el Padre Tom Elewaut.

La parroquia de la misión ha recabado ya el 159% de su meta mejorada de \$ 815,000. El primer proyecto ya se ha abordado con los fondos recibidos de las promesas cumplidas.

La sustitución de la línea de alcantarillado de 1926 para la estructura de alrededor de 1809 y la modernización de los baños, fueron una de las principales prioridades, según el padre Elewaut. Pero esto fue más que un asunto de instalaciones, a pesar de que frecuentes fallas en el curso de los últimos años habían causado bloqueos que dañaron los baños, a menudo provocando su cierre. “Esto habla de la hospitalidad, no sólo de la hospitalidad entre nosotros mismos sino también hacia nuestros visitantes”, explicó. “Por ser un sitio de misión, tenemos cada semana visitantes de todos los estados e incluso de todo el mundo”.

Para Jack y Eloise Kong, su decisión de ser voluntarios en el Comité Ejecutivo de la Campaña provino del incendio Thomas que amenazó a la Misión de San Buenaventura hace dos años.

“Creo que eso hizo que todos se dieran cuenta de lo importante que es la misión, no sólo como una estructura sino como un lugar espiritual para todos nosotros y para que todos hagamos lo máximo posible para que siga adelante”, dijo Jack.

La pareja también se sintió atraída por el elemento del caso de la arquidiócesis que invertirá \$65 millones a favor de la fe de las generaciones futuras a través de una donación de apoyo a las colegiaturas, mediante capacitación y tecnología para los catequistas y por medio de una mayor difusión de la fe en los campus universitarios. “Soy voluntaria en las clases de Confirmación”, dijo Eloise. “Su mirada adquiere mayor alcance con la fe y hay que fortalecer esa fe, especialmente en estos momentos”.

UNA ACTUALIZACIÓN

SOBRE NUESTRA CAMPAÑA

Meta \$500,000,000

Recabado hasta la fecha ... \$254,520,909

Porcentaje de la meta 51%

Número de donaciones 7,608

¡Gracias por su generoso apoyo!