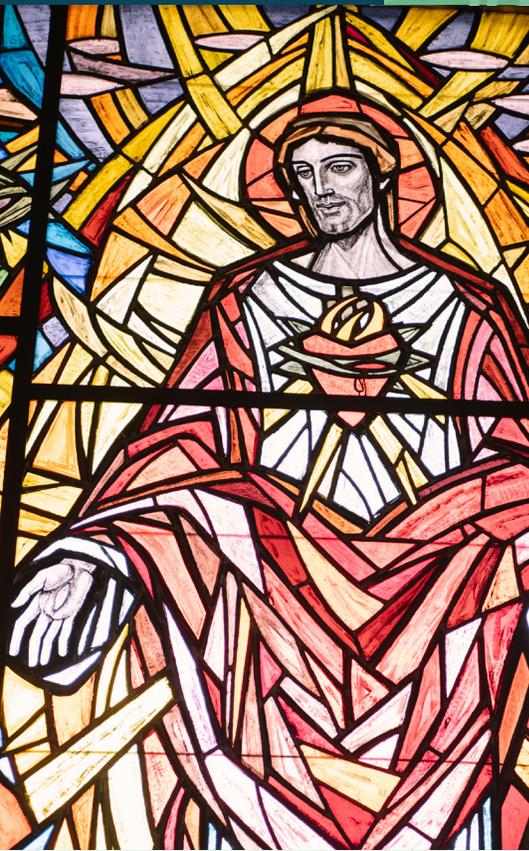




Renovando Nuestra Iglesia Juntos

MARZO DE 2023



UNA ACTUALIZACIÓN SOBRE NUESTRA CAMPAÑA

Meta:	\$500,000,000
Recaudado hasta la fecha:	\$474,813,137
Porcentaje de la meta:	95%
Número de donaciones:	50,932

¡Gracias por su generoso apoyo!

Llamados a Renovar ayuda a que una parroquia emprenda proyectos esenciales y anhelos soñados

La Parroquia del Sagrado Corazón, de Ventura, sabía que el tejado de su iglesia necesitaba ser reemplazado pero, hasta que llegó la campaña *Llamados a Renovar*, no tenía certeza sobre el modo de financiar un proyecto tan costoso.

“Esta iglesia fue construida en los años 60 y la vida útil del tejado era de 50 años, por lo cual expiró en 2016”, dijo el padre Al Ezeonyeka, el párroco. “Con el tiempo, y como realmente no teníamos el dinero necesario, el proyecto se pospuso”.

La parroquia tenía también una larga lista de situaciones adicionales que abordar, algunas de entre ellas, esenciales, como el reemplazar el sistema climatización, reparar los pasillos y escalones, pavimentar los estacionamientos y reemplazar las baldosas, las alfombras y las ventanas. Aunque la parroquia del Sagrado Corazón participó en una fase temprana de *Llamados a Renovar* y recaudó casi \$1.8 millones de su meta de \$1.4 millones, no fue factible abordar todo eso, aun utilizando el porcentaje de las promesas cumplidas correspondiente a la parroquia.

Antes de lanzar la campaña *Llamados a Renovar*, la Arquidiócesis de Los Ángeles solicitó una evaluación exhaustiva de las parroquias, misiones, centros y escuelas. Se encontró con que \$350 millones en proyectos de mantenimiento y conservación habían sido aplazados para darle prioridad a necesidades más urgentes. Al darse cuenta de que algunos de estos proyectos seguirían estando más allá de los recursos financieros de algunas parroquias, la Arquidiócesis creó un fondo de inversión general con donaciones de campaña.

Gracias al fondo de inversión general, la parroquia del Sagrado Corazón pudo realizar múltiples proyectos de su lista de tareas pendientes y canalizar luego las donaciones de la campaña al tejado, que ya ha sido completado.

“Le damos gracias a Dios por la campaña *Llamados a Renovar*”, dijo el Padre Ezeonyeka.

La parroquia destinará el resto de sus fondos a un proyecto planificado desde hace mucho tiempo: un centro de hospitalidad y un “rincón de la amistad”, que contará con baños modernos y accesibles. El concepto original de este proyecto fue realizado cuando se construyó la iglesia, pero su capacidad se sobrepasó rápidamente.

La parroquia del Sagrado Corazón tendrá que recaudar fondos adicionales para concluir este proyecto soñado, pero “la gente está realmente comprometida con él”, dijo el Padre Ezeonyeka.

Visite calledtorenew.org para aprender más.