



## **Llamados a Renovar ayuda a que una parroquia en crecimiento ponga la mira en una iglesia de mayor amplitud**

La comunidad en constante crecimiento que hay en la Parroquia de Sn. Vito, en San Fernando, ha acogido la campaña *Llamados a Renovar*, al igual que la oportunidad de recaudar fondos para tener una iglesia más grande, que les es tan necesaria.

Cada domingo, se reúnen 1000 personas para participar en la misa tradicional en latín, dijo su párroco, el padre James Fryar, FSSP. Dado que la iglesia actual sólo tiene capacidad para unas 120 personas, ellos celebran la Misa afuera, en una carpa, independientemente del calor, de la lluvia o de los vientos que soplan en Santa Ana.

“Incluso durante la semana, recibimos tanta gente aquí, que es difícil que quepan en la iglesia”, dijo él.

La iglesia de San Vito fue establecida en 2018 y es la parroquia más nueva de la Arquidiócesis de Los Ángeles. El 25 de junio de ese año, el Arzobispo José Gómez la consagró como parroquia personal de la Fraternidad Sacerdotal de San Pedro, congregación a la que pertenece el Padre Fryar.

La comunidad recaudó fondos para la compra de la actual iglesia, que está situada en una zona industrial de San Fernando. De entonces para acá, ya ha sido completamente pagada, dijo el padre Fryar, y el objetivo actual es, ya sea, construir una nueva iglesia o restaurar una iglesia protestante ubicada dentro de un radio de cinco a 10 millas de la ubicación actual, con el fin de transformarla en iglesia católica.

Pero no sólo es la compra lo que está resultando muy difícil, sino que también “la queremos lo más rápido posible”, dijo.

La parroquia superó su meta de \$625,000 durante la primera semana de la campaña y ahora ha recaudado ya el 144% del objetivo que se fijó. El padre Fryar tiene la esperanza de poder recaudar hasta \$3 millones, con el fin de destinarlos a obtener una nueva iglesia durante el curso de la campaña *Llamados a Renovar*.

“No todos pueden dar, pero todos quieren poner todo lo que puedan de su parte”, dijo él. “Todos están emocionados”.

## **UNA ACTUALIZACIÓN**

### SOBRE NUESTRA CAMPAÑA

Meta:	\$500,000,000
Recaudado hasta la fecha:	\$427,942,478
Porcentaje de la meta:	86%
Número de donaciones:	42,372

**¡Gracias por su generoso apoyo!**