



## ¡Los esfuerzos de cumplimiento a *Llamados a Renovar* aun siguen en marcha!

Los animamos a que continúen realizando sus pagos de promesa para que las parroquias de la Arquidiócesis de Los Ángeles puedan abordar mejoras de los ministerios y las escuelas. Los parroquianos han visto instalaciones de sistemas de sonido y unidades de aire acondicionado, iglesias recién pintadas, techos mejorados, fondos para bancos de alimentos, y programas de formación de fe. Los donantes de *Llamados a Renovar* están cambiando nuestros hogares parroquiales, y les damos las gracias por su generosidad. Seguimos avanzando juntos en fe durante estos tiempos sin precedentes.

## La Generosidad Continúa Inspirando

Estos últimos cuatro meses han sido extremadamente difíciles para nuestra Iglesia. No hemos podido tener estudiantes en nuestras escuelas, se han cancelado las Misas en persona y nos hemos visto obligados a volver a imaginar la mayoría de las formas en que nos conectamos con los fieles. Aunque es triste renunciar a nuestras tradiciones habituales, recordamos que nuestro aislamiento es un compromiso con el bienestar de los demás. Ejemplifica la unidad y el amor, lo que nos hace confiar en que volveremos más fuertes que nunca con un enfoque y una resistencia renovados.

Muchos en nuestras comunidades enfrentan desafíos debido a la pandemia de coronavirus. Aún así, los feligreses de toda la Arquidiócesis continúan expresando su generosidad a través de actos de bondad, cuidado de familiares y amigos, y regalos de bienes, tiempo y dinero. A pesar de muy poca actividad de campaña en las parroquias, desde el 13 de marzo, la Campaña *Llamados a Renovar* ha colectado más de \$7.5 millones en pagos de compromiso y recaudó \$3,635,393 de 416 regalos nuevos. Para aquellas parroquias que estaban activamente trabajando en su campaña en marzo, el cuarenta y cuatro por ciento recaudó el 40% o más de su objetivo en solo siete semanas de recaudación de fondos. Siete de esas mismas parroquias excedieron sus objetivos de campaña.

San Basilio en Los Ángeles es solo un ejemplo inspirador. La meta para su campaña era de \$290,000, y la parroquia estaba al 87% de la meta antes de que comenzara la pandemia. La orden de cierre no detuvo el trabajo del diácono Thomas Brandlin. Desde que comenzó la pandemia, ha recaudado \$72,955 de 21 regalos nuevos. Él continúa visitando personas e invitándolas a participar. Él acredita su éxito al conocer a los feligreses y escuchar las necesidades de la gente. ¡La parroquia se enorgullece en informar que están al 126% de la meta y continúan recaudando fondos para la parroquia!

A pesar de las dificultades, recordamos que un día pronto, las dificultades de la pandemia habrán terminado. Apreciaremos nuestro tiempo juntos y nuestra capacidad para celebrar ocasiones grandes y pequeñas, y habremos mejorado nuestros hogares parroquiales para que cuando regresemos, regresemos a una iglesia y campus que está mejor que nunca.