



Renovando Juntos Nuestra Iglesia

JULIO DE 2019

FELICITACIONES A

PARROQUIAS EN FASE 1 SOBRE LA META

Assumption, Los Angeles
Dolores Mission, Los Angeles
Holy Family, Artesia
Mary Star of the Sea, Oxnard
Mission San Buenaventura, Ventura
Our Lady of Guadalupe, Oxnard
Our Lady of Guadalupe, Los Angeles
Our Lady of Guadalupe, Santa Paula
Our Lady of the Valley, Canoga Park
Our Lady of Lourdes, Tujunga
Our Lady Queen of Angels, Los Angeles
Precious Blood, Los Angeles
Sacred Heart, Pomona
San Antonio de Padua, Los Angeles
Santa Isabel, Los Angeles
St. Bernadette, Los Angeles
St. Cecilia, Los Angeles
St. Didacus, Sylmar
St. Francis Xavier Chapel, Los Angeles
St. Joseph, Los Angeles
St. Kevin, Los Angeles
St. Maria Goretti, Long Beach
St. Mary, Palmdale
St. Sebastian, Santa Paula
St. Stephen Martyr, Monterey Park
St. Thomas More, Alhambra
St. Vincent De Paul, Los Angeles

La campaña supera su punto medio, recaudando \$270 millones.

Llamados a Renovar ha recaudado más de la mitad de su meta de \$500 millones, gracias a la generosidad de 13,716 fieles de la Arquidiócesis de Los Ángeles.

“Todos formamos parte de la Iglesia, no sólo los sacerdotes, el Papa y los obispos”, dijo el Arzobispo José H. Gómez al alcanzar este importante hito de la campaña. “Ha sido fabuloso el hecho de poder unirnos y darnos cuenta de que cada uno de nosotros es responsable de cuidar de la Iglesia”.

El arzobispo Gómez inauguró la campaña en las parroquias en el mes de julio de 2018 para renovar audazmente la manera en la que vivimos nuestra fe como discípulos misioneros dentro de nuestras comunidades. Además de facilitar muy necesarias mejoras para las parroquias, *Llamados a Renovar* fortalecerá el alcance ministerial, apoyará las vocaciones y la educación de los seminaristas y proporcionará fondos adicionales para la educación religiosa, los ministerios universitarios y la asistencia para la colegiatura de nuestros niños que asisten a las escuelas católicas.

El total actual de \$270 millones incluye dinero en efectivo, promesas de \$63 millones por parte de las campañas parroquiales y \$207 millones de donaciones de cantidades importantes solicitadas personalmente por el Arzobispo Gómez y por el personal que lo apoya.

Se calcula que \$375 millones de la cantidad recaudada durante la campaña *Llamados a Renovar*, permanecerá en las parroquias que están participando. Ésta es una serie de seis etapas que durarán hasta junio de 2021. Diecinueve parroquias formaron parte de la fase piloto que se completó a principios de este año, 29 parroquias de la Fase 1 están completando sus campañas ahora y 56 parroquias de la Fase 2 se están preparando para participar.

La campaña ha tenido un profundo efecto en la parroquia Sta. María Goretti, de Long Beach, según lo que dice su párroco, el padre John Schiavone. “He visto un mayor sentido de unidad en la parroquia, un mayor sentido de que tenemos una trascendencia que va más allá de nosotros mismos, de que formamos parte de la Arquidiócesis”.

La cantidad de parroquias que ya han excedido sus metas en la campaña *Llamados a Renovar* da testimonio del impacto que ésta ha tenido en los feligreses a todo lo largo y ancho de la Arquidiócesis. “Estamos agradecidos por su generosidad y por ser instrumentos de la obra de Dios”, dijo Mons. Albert Bahhuth, Vicario General y Moderador de la Curia.

¿Quiere saber más sobre *Llamados a Renovar*? Visite calledtorenew.org